

- Kurze **Beschreibung** des eigentlichen Angebots,
- Bei Praxis oder Kanzlei **Öffnungszeiten** oder ein Hinweis, wie die Terminvereinbarung oder **Kontaktaufnahme** erfolgen soll.
- Hinweis, ob **persönliche** Treffen notwendig sind oder eine Beratung auch online (per Videokonferenz) erfolgen kann
- Hinweis, **wo** persönliche Beratungen, Treffen oder Behandlungen stattfinden (Kanzlei, Praxisgemeinschaft, Infrastruktur vor Ort).
- Wie funktioniert die **Bezahlung**  
(Rechnung, Barzahlung, EC-Karte)
- Gibt es **Geld-Zurück-Garantie** o.ä.?
- Bei Paketen u.ä. : Auf welche Zeitdauer ist Zusammenarbeit ausgerichtet?
- Wie wird die Zusammenarbeit **gestaltet**?
- Was passiert bei (kurzfristigen) **Terminabsagen**?
- Gibt es einen Ansprechpartner oder ein Team, und wer ist für welches Thema verantwortlich?
- Anfahrtsbeschreibung
- Wie ist die Verbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln?
- Gibt es Parkplätze in der Nähe?
- Kurzer Hinweis, wie der weitere Ablauf ist, was nach der Kontaktaufnahme geschieht.

- Hat der Kunde Handlungsbedarf (persönliche Daten mitteilen, Unterlagen für den Termin vorbereiten, usw.)
- Ein Foto, eine kurze Vita oder Beschreibung der eigenen Qualifikation (mehr hierzu beim Thema „Reputation“.
- Impressum und Datenschutz
- Bei Heilberufen und angrenzenden Themen:  
Wie funktioniert ggf. die Zusammenarbeit mit der Krankenkasse?

*Das Thema Impressum und Datenschutz würde einen ganzen Workshop füllen – deshalb verweise ich hier an Tausende von Internetseiten mit Tipps oder das Gespräch mit dem Anwalt.*