

Webcheck aus Käufersicht

Du hast gerade eine neue Website erstellt, den Relaunch deiner alten Site gemanagt - oder ein neues Angebot in deinem Portfolio.

Du möchtest sicher sein, dass deine Zielgruppe sich angesprochen fühlt, schnell Vertrauen gewinnt und sich im Verkaufsprozess auf der Website mühelos zurechtfindet.

Aktuell bleibt der Erfolg noch aus, und du fragst dich, warum.

Das kann viele Gründe haben - und wir finden sie.

Und vorher die Antwort auf folgende Fragen:

- Wie wirken deine Inhalte auf deine Zielgruppe?
- Ist die Navigation stimmig?
- Wird der Kern deines Angebotes ersichtlich?
- Sind Handlungsaufforderungen sinnvoll eingesetzt?

Nach einem ausführlichen Briefing bekommst du ein neutrales, schriftliches Feedback und individuelle Tipps, die du selbst umsetzen kannst - oder der Dienstleister deines Vertrauens.