

Margit Sies-Gurel

Staatlich geprüfte Übersetzerin für Englisch und Spanisch
Beeidigt am LG München I

Marketing-Betriebswirtin (VWA)

Alte Landstraße 18 D-85521 Ottobrunn

Marketing & Texte.

Fon (089) 84 24 67
Fax (089) 89 86 03 15
info@sies-marketing-und-texte.de
www.sies-marketing-und-texte.de

Briefing AdWords-Kampagnen

- Ansprechpartner und Funktion
- Kontaktdaten des Unternehmens /URL
- Unternehmensstruktur
(Freiberufler, Mittelständler, Zahl der Angestellten, Filialen)
- Existiert bereits ein Konto?
 - Wenn ja, wie viele Kampagnen/Anzeigengruppen?
 - Wer hat Konto bisher betreut?
 - Klickrate etc.
- **maximales Tagesbudget insgesamt, d.h. für alle Kampagnen**
- **Was soll mit Kampagne erreicht werden ? (Bestellungen, Termine, etc.)**
- **Wichtigstes Ziel / Dienstleistung**
- Geschäftsfelder / Produktlinien
- Produkt / Dienstleistung / Zahl der Artikel in Shop
- Welchen Nutzen hat der Kunde durch den Kauf Ihres Produktes / Ihrer Dienstleistung ?
- Zielgruppe primär / verschiedene
- Mit welchen Geräten sucht Zielgruppe? (Computer, Laptop)
- Preissegment
- Stil / Image des Unternehmens (witzig ---- konservativ)
- Kundenkreis (regional / national / international)
- **Wettbewerber grundsätzlich / im Suchmaschinen-Index / im SEA-Umfeld**

Sämtliche Daten werden vertraulich behandelt und dienen nur zur Auftragsbearbeitung. Sie werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben.